

The image features a green diagonal banner in the top right corner containing the SADC logo and its name in French. The background is a photograph of a group of people seated at a table in a restaurant or dining room, with a man in the foreground looking towards the right.

# SADC

Société  
d'aide au développement  
de la collectivité

DE LA MITIS

## RAPPORT ANNUEL

## 2022-2023

**Mentions de sources :**

Page couverture : Laurie-Edwidge Cardinal  
Page 3 - Photo de Fernand St-Laurent : Élise Godin  
Page 3 - Photo de Patrick Otis : Vitalité Économique  
Page 5 : Réseau des SADC + CAE  
Page 6 - Vignette de gauche : Tourisme Témiscouata  
Page 6 - Vignette centrale : Marché public de Sainte-Flavie  
Page 6 - Vignette de droite : Marie-Eve Campbell  
Page 10 : Laurie-Edwidge Cardinal  
Page 11 : Élise Godin

**Conception graphique du rapport annuel :**

Pascale Geoffroy et Élise Godin

**NOUS JOINDRE**

1534, boul. Jacques-Cartier, bureau 101 (2e étage)  
Mont-Joli (Québec) G5H 2V8

(418) 775-4619 ► [reception@sadcmitis.ca](mailto:reception@sadcmitis.ca)



Développement économique Canada pour les régions du Québec  
appuie financièrement la SADC

## Mot du président et du directeur général



**FERNAND ST-LAURENT**

**PRÉSIDENT**

Au nom du conseil d'administration et de l'équipe, nous vous présentons fièrement le bilan annuel de l'exercice 2022-2023. Ce fût une autre année remplie de défis, dont la hausse des taux d'intérêt et des prix provoquée par l'inflation, les difficultés d'approvisionnement, sans oublier la rareté de la main-d'œuvre qui impacte quotidiennement nos entrepreneurs.

Somme toute, vous serez en mesure de constater, par les résultats de la dernière année, que l'équipe de la SADC a su utiliser toutes ses ressources et sa créativité pour soutenir adéquatement les entrepreneurs dans leurs projets. Au final, cela s'est traduit par une injection globale de **1 219 714 \$** dans notre économie locale, dont 885 454 \$ investis, sous forme de prêts, dans 14 entreprises via les Fonds d'investissement régulier et la Stratégie Jeunesse.



**PATRICK OTIS**

**DIRECTEUR GÉNÉRAL**

À cela s'ajoute des contributions non remboursables totalisant 334 260 \$ qui ont permis de faire une différence notable dans 25 projets. Plus précisément, la SADC a initié et/ou soutenu 13 projets en développement économique local et 5 via le Programme Virage Vert. Ce dernier s'est décliné par le paiement d'honoraires professionnels visant à faire des études et des diagnostics permettant aux entrepreneurs d'optimiser leurs pratiques écoresponsables. D'ailleurs, la SADC elle-même a débuté une démarche visant l'intégration des principes d'un développement durable à l'ensemble de ses interventions. Finalement, 7 entreprises touristiques rurales ont pu bénéficier du Programme d'appui aux petites entreprises touristiques rurales (PAPETR), afin de leur permettre d'adapter ou de développer leurs produits et services aux besoins de la clientèle.

Les résultats que nous vous présentons sont à la fois le fruit de l'excellent travail de notre équipe de professionnels et de l'apport considérable de nos 9 administrateurs, qui ont donné plus de 284 heures de bénévolat au cours de la dernière année. Leur contribution est une richesse d'expertise qui bonifie nos interventions et cela, au bénéfice de notre belle région. Nous tenons également à remercier notre partenaire principal, Développement Économique Canada, qui est toujours à l'écoute des besoins de notre milieu. Enfin, merci aux partenaires locaux pour leur collaboration habituelle. Nous nous considérons privilégiés d'œuvrer dans un milieu où la concertation est facilitée par la volonté commune de faire avancer notre collectivité.

**885 454 \$** investis

dans **14** entreprises

**70** emplois créés  
ou maintenus

## Financement 2022-2023 RÉSULTATS GLOBAUX

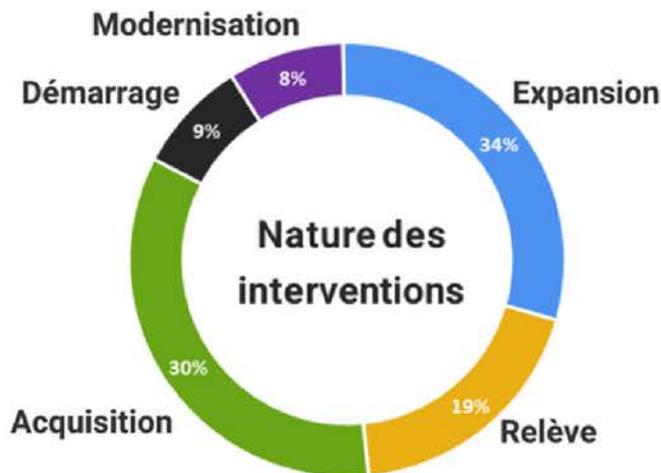
**4,43 M \$**  
générés

EFFET DE  
LEVIER **20%**

**83** entrepreneurs accompagnés

### Fonds d'investissement régulier

**790 454 \$** investis dans  
**13** entreprises



**Favoriser la rentabilité et la compétitivité des PME**  
(innovation - TIC - développement de marchés)

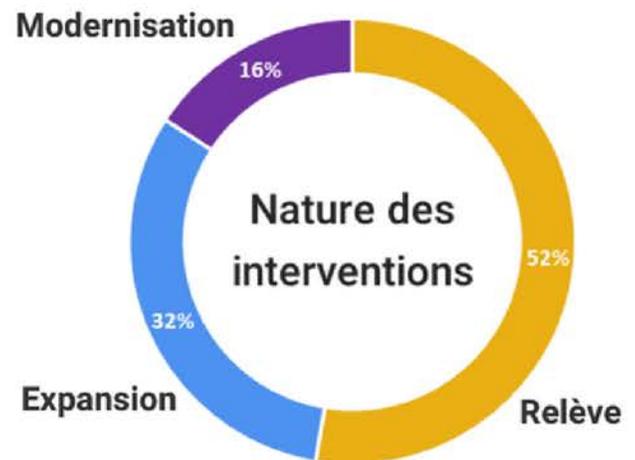
**Développement de l'emploi**

Financement complémentaire jusqu'à 300 000 \$, sous certaines conditions.

**OBJECTIFS DU FONDS**

### Fonds Stratégie Jeunesse

**95 000 \$** investis dans  
**4** entreprises



**Encourager l'entrepreneuriat jeunesse**  
(acquisition - démarrage - modernisation - expansion - relève)

**Accompagnement des jeunes de 18 à 39 ans**

Prêt personnel de 5 000 \$ à 25 000 \$.

**OBJECTIFS DU FONDS**

# Projet d'aide aux petites entreprises touristiques rurales (PAPETR)



Relancetouristique.ca



## AIDE FINANCIÈRE ACCORDÉE EN 2022-2023

Mis en place par le Réseau des SADC et CAE et Développement économique Canada pour les régions du Québec, le PAPETR visait à offrir des **contributions non remboursables** aux petites entreprises touristiques pour réaliser des projets d'investissement. L'objectif : qu'ils puissent adapter ou développer leurs produits et leurs services aux besoins de la clientèle, afin de soutenir leur développement et leur permettre de saisir les opportunités de la relance.

### 7 projets soutenus

pour un montant total de **270 947 \$**

- Sainte-Luce
- Mont-Joli
- St-Donat
- St-Gabriel
- Les Hauteurs
- La Rédemption



### 3 CIBLES

- ▶ Favoriser l'étalement touristique (4 saisons | tourisme rural).
- ▶ Augmenter l'attractivité par des projets innovants.
- ▶ Accélérer la conversion numérique.

## OBJECTIF

# Développement économique local

**2022-2023**

Soutenir et faire la promotion d'initiatives qui contribuent au développement de l'économie locale, ainsi qu'à la vitalisation des municipalités de notre collectivité.

**33 581 \$** en contributions financières non remboursables

dans

**13 PROJETS**



## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Partenaire du Colloque de l'industrie touristique du Bas-Saint-Laurent (1ère édition - février 2023).

Soutien financier au projet **Le Gerموir**, parcours d'incubation pour les nouvelles entreprises agricoles du Bas-Saint-Laurent.

Soutien financier et technique du projet de Travail-Mitis, pour l'accompagnement des entrepreneurs dans trois créneaux d'intervention :

- coaching ou formation
- accélération de la conversion numérique pour une meilleure gestion interne ou présence web
- commercialisation dans d'autres territoires ou auprès d'autres clientèles.

## ÉTUDES ET CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DE PROJETS LOCAUX

Étude d'opportunités et recommandations pour l'harmonisation du produit vélo dans le Bas-Saint-Laurent.

Consolidation des marchés publics.

Développement de la régie de la culture des noisetiers au Bas-Saint-Laurent (dans le cadre de la création d'une filière de la noisette).

## APPUI À L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

Campagne d'achat local de la Chambre de commerce et de l'industrie de Mont-Joli-Mitis

Commémoration des 50 ans des Opérations Dignité par la pièce de théâtre "L'incroyable et ineffaçable histoire de Sainte-Dignité-de-l'Avenir"

Défi OSEntreprendre – 25e édition

Rendez-vous de l'emploi 2023

Salon Fourchette bleue – mise en valeur des produits du fleuve Saint-Laurent

Soirée reconnaissance de la Chambre de commerce et de l'industrie de Mont-Joli-Mitis – « Hommage à nos bâtisseurs »

150e anniversaire d'Elsie Reford (créatrice des Jardins de Métis)

LA SADC COLLABORE À LA RÉALISATION DE LA MISSION

DE PLUSIEURS ORGANISATIONS, DONT :



Table de concertation  
bioalimentaire  
BAS-SAINT-LAURENT



## Développement durable

- ▶ Embauche d'une professionnelle en février 2023
- ▶ Création des [LUNDIS CIRCULAIRES] sur la page Facebook

29 732 \$ en contributions non remboursables

via

le Programme Virage Vert

### ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

Formation sur les engrais verts – 29 septembre 2022 (Ferme Geonel)

Colloque provincial en agriculture durable (1ère édition) – 17 et 18 novembre 2022

Atelier de maillage pour les entreprises agroalimentaires – 15 février 2023

### RÉALISATION D'ÉTUDES ET DE DIAGNOSTICS

Étude de caractérisation des rejets (gestion de l'eau).

Étude sur la conversion à la biomasse forestière.

Portrait du gisement de résidus agroalimentaires au Bas-Saint-Laurent.

Étude de pré faisabilité pour la valorisation des branches dans les éco-centres régionaux.

## IMPLICATIONS ET PARTENARIATS



Collaboration étroite pour l'émergence de symbioses industrielles et d'initiatives en économie circulaire.



COLLECTIF RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT DU BAS-SAINT-LAURENT

Implication dans la mise en place de l'écosystème régional énergétique en biomasse forestière.



Membre ambassadeur argent

# Plan d'action 2023-2024

## 5 PRINCIPALES CIBLES

- ▶ 1 - Soutenir financièrement le développement et la réussite des entrepreneurs.  
**Objectifs d'investissement :** 750 000 \$ Fonds d'investissement régulier  
90 000 \$ Stratégie Jeunesse
  
- ▶ 2 - Accompagner les entrepreneurs en leur offrant de l'aide technique personnalisée, adaptée à leurs besoins.  
  
Contribuer au développement des savoirs et des compétences des entrepreneurs mitissiens, **pour le déploiement de leur plein potentiel et de celui de leur entreprise.**
  
- ▶ 3 - Mettre en place et soutenir les initiatives de développement économique local.  
  
Initier, agir comme partenaire et appuyer des projets de développement local ayant une finalité économique, **afin d'améliorer l'attractivité et la résilience de notre territoire.**  
  
**Outiller nos communautés** et diversifier notre économie.
  
- ▶ 4 - Promouvoir et initier des projets pour un développement durable de notre territoire.  
  
Contribuer à la mise en place d'une **filière énergétique régionale en biomasse forestière.**  
  
Promouvoir et soutenir les initiatives pour **un développement durable des entreprises et du milieu**, notamment la mise en place de symbioses industrielles.  
  
Développer et mettre en place une offre de produits et de services qui intègre les principes de **l'investissement responsable.**
  
- ▶ 5 - Améliorer le positionnement et la notoriété de la SADC.  
  
Mettre en action le plan de communication régional visant à **mieux faire connaître la SADC.**  
  
**Initier des occasions de réseautage**, promouvoir les bons coups de la SADC et maintenir le dynamisme de nos réseaux sociaux.

**Vous avez pu compter sur l'expertise de**

**7**

**professionnels passionnés et dédiés à la prospérité  
du territoire et des gens de chez nous.**



**Patrick Otis**  
Directeur |  
pour une Mitis  
prospère !

**Carole Béland**  
Coordonnatrice |  
Expérience client et  
administration

**Pascale Geoffroy**  
Facilitatrice |  
pour une Mitis durable !

**Élise Godin**  
Conseillère |  
Accompagnement et  
financement des PME

**Natasha Lévesque-Ouellet**  
Conseillère |  
Accompagnement et  
financement des PME

**Brian Page**  
Conseiller à l'investissement

**Roxanne Latraverse**  
Conseillère en  
communications  
et développement durable

Départ en  
cours d'année

Soutenus par

9

administrateurs dévoués, qui mettent à profit  
leur expérience et leur réseau.



Fernand St-Laurent  
Président



Jean-Yves Roy  
Vice-président



Julie Boivin  
Secrétaire-trésorière



Yannick Côté  
Administrateur



Jean Dupuis  
Administrateur



Michael Gagnon  
Administrateur



Nadia Heppell  
Administratrice



Gilles Laflamme  
Administrateur



Bernard Martin  
Administrateur

RÉUNIONS

12 C.A.  
4 C.E.

284

HEURES DE  
BÉNÉVOLAT

